

Rendez-vous des entreprises du Lauragais

Optimiser sa stratégie de communication digitale

Sommaire

- ❖ La communication aujourd'hui dans l'entreprise
- ❖ Pourquoi une communication digitale ?
- ❖ Qu'est ce que la communication digitale ?
- ❖ Comment la mettre en place ?
- ❖ Les réseaux sociaux
- ❖ Quelques outils

Communication aujourd'hui dans l'entreprise

Communication externe à l'entreprise
(Prospects, clients, fournisseurs, partenaires, organismes sociaux, prestataires, ...)

Communication interne à l'entreprise
(Direction, collaborateurs, salariés, ...)

Outils et moyens de communication
(Mail, Internet, réseaux sociaux, webinaires, mobile, services, ...)

Le constat aujourd'hui !

❖ Un site internet seul ne suffit pas !

➤ site institutionnel, site vitrine, site de commerce, site de présentation

❖ Une page d'actualités ou blog, combien de lecteurs ?

❖ Les réseaux sociaux, lequel, quel but ?

❖ Campagne de mailing, quel taux de transformation ?

❖ Web Marketing, quel trafic, quel usage ?

La difficulté majeure aujourd'hui est de combiner et de coordonner les différents ressources et moyens disponibles pour communiquer efficacement.

Pourquoi mettre en place une communication digitale?

- ❖ Communiquer directement à votre cible
- ❖ Établir une relation privilégiée avec la cible
- ❖ Informer et partager de l'information pertinente
- ❖ Créer et fédérer une communauté
- ❖ Développer l'image de l'entreprise
- ❖ Promouvoir l'activité de l'entreprise
- ❖ Communiquer autrement

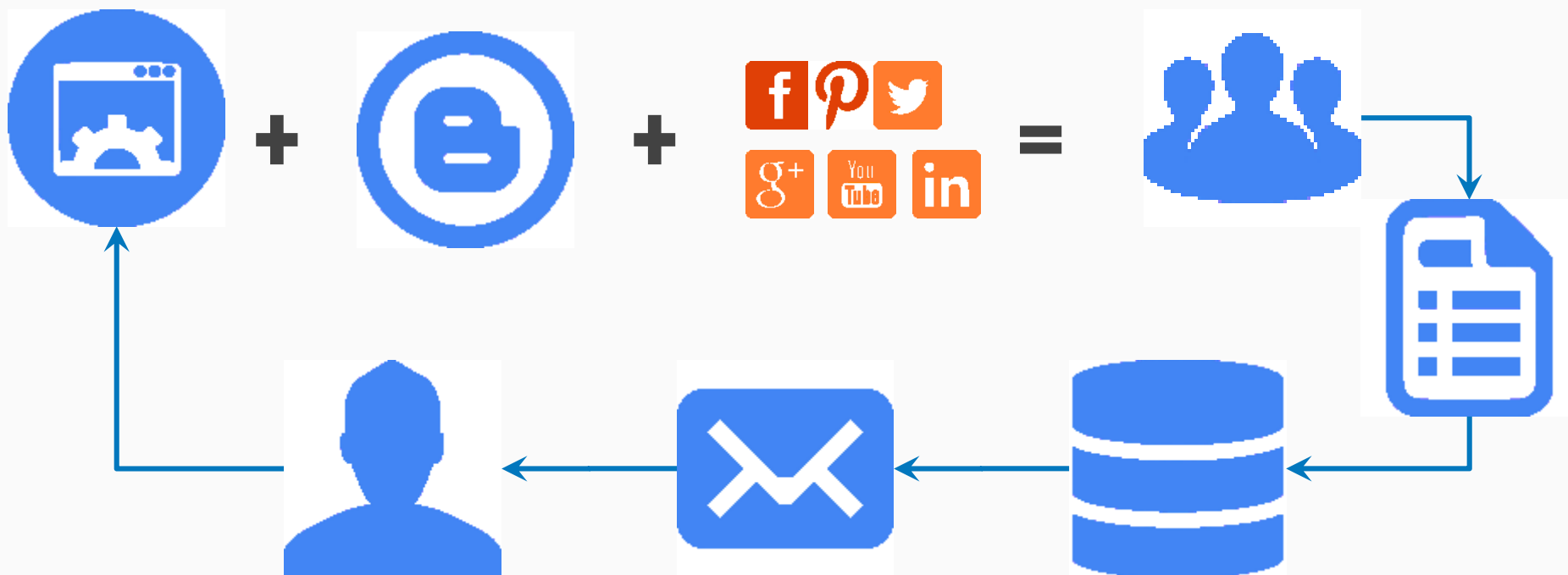
C'est quoi une communication digitale?

- ❖ Résultat d'une stratégie de numérisation et de dématérialisation des supports d'informations traditionnels
- ❖ Ensemble des actions visant à diffuser des messages par le biais d'un média numérique, web, médias sociaux, application mobile ou autres.

Mis en oeuvre d'une communication digitale dans l'entreprise.

- ❖ Définir une stratégie de communication
- ❖ Identifier les supports et les moyens à exploiter
- ❖ Créer et partager du contenu adéquat régulièrement
- ❖ Contrôler et maîtriser la communication qui est faite
- ❖ Faire de la veille technologique et ajuster la stratégie

Comment ça marche ?



L'épine dorsale d'une communication digitale reste les réseaux sociaux.

Les clés d'une communication digitale

En résumé les clés d'une communication digitale réussie consiste à proposer du **contenu pertinent et de valeur** pour développer et fédérer **une communauté**. Ce qui génère du trafic et une **base de contacts**.

Les réseaux sociaux

❖ Finalités, buts et objectifs

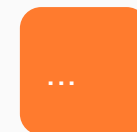
- Amis et proches, convivialité, proximité
- Professionnel, artistique, communauté, actualité
- Dimension nationale ou internationale

❖ Fréquence de publication

- Heure / Jour / Semaine

❖ Contraintes

- Temps



Comment exploiter les réseaux sociaux ?

- ❖ Elaborer une stratégie de communication
- ❖ Définir une ligne éditoriale
- ❖ Choisir les réseaux sociaux appropriés
- ❖ Créer une page professionnelle / compte d'entreprise
- ❖ Dérouler la stratégie
- ❖ Être réactif, évaluer la stratégie et ajuster

Exemple

❖ Stratégie

- Objectif : Faire connaître mon activité
- Types de contenus et planning : citations (lundi/Mercredi/vendredi), articles (Mardi/Samedi), vidéos (selon les évènements), sujets connexes (jeudi).

❖ Ligne éditoriale

- Mettre la technologie au service des affaires et de la vie que vous désirez.

❖ Les réseaux sociaux

- Twitter, Google+, LinkedIn, Viadeo, facebook, YouTube,

Quelques outils

❖ Centralisation des profils et pages

➤ Hootsuite, Buffer, Engator, Over-graph

❖ Publications automatiques

➤ dlvr.it, TwitterFeed, Twibble.io

❖ Réponse automatique et planificateur d'actions

➤ Ifttt.com

❖ Mesure et analyse de trafic

➤ Google Analytics, Piwik, ...

Merci pour votre attention !



Koudjo AMEGBLEAME - Consultant & Coach en efficacité numérique
Fondateur et directeur de KAM Consulting
Gestion du système d'information et du patrimoine numérique.
Le village, 31560 Seyre - 06 20 63 82 35
www.kamconsulting.fr - contact@kamconsulting.fr



Thomas CORREGÉ - Conseil et réalisation
SARL SIRPATECH - Solutions Informatiques
Les Amonts, 31560 Nailloux - 06 95 37 29 19
<http://www.sirpatech.net/> - thomas.correge@sirpatech.net